



OFERTA
UDZIAŁU W WARSZTATACH BRANŻOWYCH
2024 USTOA Annual Conference & Marketplace
Marco Island, Floryda, Stany Zjednoczone
10-13.12.2024 r.

Organizator polskiego udziału w warsztatach

Zagraniczny Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej w Chicago (ZOPOT)

Opis wydarzenia

USTOA Annual Conference & Marketplace to warsztaty branżowe, łączące touroperatorów z Ameryki Północnej z przedstawicielami podmiotów oferujących usługi turystyczne na które składają się m.in. DMCs, touroperatorzy oraz narodowe organizacje turystyczne. Warsztaty USTOA zapewniają uczestnikom profesjonalną platformę do budowania portfolio partnerów.

Udział w warsztatach jest płatny. Koszt udziału uczestników z Polski zostanie pokryty przez ZOPOT.

Format warsztatów

Spotkania stolikowe indywidualnie umawiane za pośrednictwem dedykowanego portalu oraz grupowe spotkania networkingowe dla uczestników konferencji.

Warunki uczestnictwa

Warsztaty USTOA są dostępne dla firm posiadających opłacone członkostwo roczne.

Pakiet oferowany przez ZOPOT zawiera:

- Udział jednej osoby (przedstawiciela DMC) w ramach pakietu konferencyjnego o wartości 2.375 USD, który zawiera:
 - możliwość odbycia wcześniej umówionych indywidualnych spotkań z touroperatorami amerykańskimi,
 - dostęp do wydarzeń networkingowych.
- Zakwaterowanie w hotelu, w którym odbywa się USTOA Annual Conference & Marketplace na trzy noce o wartości 930 USD.

Kryteria przyjmowania zgłoszeń:

Lp.	Kryterium	Możliwa do uzyskania punktacja
1.	Posiadanie oferty dedykowanej rynkowi Stanów Zjednoczonych (adres www lub/i katalog).	5 pkt
2.	Aktywność na rynku amerykańskim w ciągu ostatnich 3 lat w zakresie udziału w wydarzeniach branżowych oraz kampaniach reklamowych w tym współorganizowanych z POT i/lub ZOPOT, przy czym:	

	a) Udział w organizowanych w USA targach turystycznych stacjonarnych oraz wirtualnych we współpracy z POT.	3 pkt za wydarzenie
	b) Współorganizacja Fam Trip dla przedstawicieli amerykańskiej branży turystycznej do Polski wraz z POT.	8 pkt za wydarzenie
	c) Aktywność dot. rynku amerykańskiego poprzez udział w innych wydarzeniach (m.in. warsztaty, road show, prezentacje) - maksymalnie 10 wydarzeń.	2 pkt za wydarzenie
3.	Bieżące umowy (obowiązujące w 2024 r.) dot. współpracy z członkami USTOA (tzw. Active Members).	10 pkt za umowę
4.	Członkostwo w amerykańskich stowarzyszeniach branżowych w bieżącym roku.	USTOA: 2 pkt Pozostałe: 1 pkt

W przypadku uzyskania tej samej liczby punktów, o wyborze uczestnika decydować będzie kolejność zgłoszeń.

ZOPOT planuje udział 2 uczestników w warsztatach 2024 USTOA Annual Conference & Marketplace. Wszystkie miejsca przeznaczone są dla DMCs działających na rynku polskim. **ZOPOT w przypadku jakichkolwiek zmian spowodowanych sytuacjami nadzwyczajnymi może wprowadzić w każdej chwili zmiany do powyższego zapisu.**

W przypadku braku posiadania członkostwa w USTOA dla 2 firm, które uzyskają najwyższą liczbę punktów ZOPOT Chicago indywidualnie udzieli wsparcia merytorycznego w procesie kwalifikacyjnym oraz poprowadzi rozmowy z przedstawicielami USTOA.

Kryteria uzyskania statusu członka stowarzyszonego.

Wszystkie nowe wnioski o członkostwo stowarzyszone MUSZĄ zawierać DWIE firmy rekomendujące wskazane we wniosku przed jego złożeniem. Jedna z dwóch firm rekomendujących musi być aktualnym Członkiem Aktywnym (np. amerykański touroperator), a druga aktualnym Członkiem Stowarzyszonym (np. ZOPOT Chicago). USTOA skontaktuje się bezpośrednio ze wskazanymi firmami rekomendującymi w celu uzyskania referencji.

ZOPOT Chicago uzyskał w drodze porozumienia z USTOA alternatywną opcję, aby ułatwić spełnienie wymagań dotyczących rekomendacji. W przypadku, gdy firma polska nie ma możliwości uzyskania referencji Aktywnego Członka, będziemy potrzebować łącznie trzech rekomendacji z:

- banku w Polsce lub w dowolnym miejscu na świecie,
- Centrali POT,
- stowarzyszenia branżowego w Polsce lub w dowolnym miejscu na świecie (np. lokalnej organizacji turystycznej w Polsce).

Proces rozpatrzenia kompletnej aplikacji przez USTOA będzie trwał maksymalnie do 48 godzin.

Koszt członkostwa oraz transportu do miejsca wydarzenia pokrywa uczestnik.

Sugerowane bezpośrednie połączenie lotnicze to WAW-MIA-WAW.

Termin zgłoszenia udziału organizowanego przez ZOPOT na stacjonarnych warsztatach branżowych 2024 USTOA Annual Conference & Marketplace

do 12 lipca 2024 r.

Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w warsztatach USTOA udzieli:

- Bartosz Szajda, ZOPOT Chicago
e-mail: bartosz.szajda@pot.gov.pl